

¡Descubra como **transformar la gestión del riesgo** en un **mundo digital!**

CLAPFO 

VIII Congreso Latinoamericano | **COSTA RICA**
Prevención de Fraude Organizacional | **7 al 9 de abril, 2025**
Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica

Propuesta comercial - 2025

Organizan



El **CLAPFO** es un evento anual centrado en ofrecer las actualizaciones más relevantes para las áreas de **Cumplimiento, Auditoría Interna y Riesgos**, gracias a la colaboración entre **Capacita y la Asociación Internacional para la Cooperación en la Prevención del Fraude - ICPF**, organizadores del congreso.

A medida que las tácticas fraudulentas evolucionan, es crucial que los profesionales estén al tanto de las últimas tendencias, tecnologías y regulaciones.

La formación continua no solo fortalece las habilidades necesarias para identificar y prevenir el fraude, sino que también fomenta una cultura de integridad y ética en todas las capas de la organización. Al mantenerse al día con las mejores prácticas y estrategias de detección, los profesionales pueden ser el primer escudo defensivo contra cualquier intento de fraude, salvaguardando así la reputación y los activos de la organización.

¡Reserve la fecha!

7 y 8 de abril - 100% virtual
9 de abril - 100% presencial - Hotel Intercontinental





VIII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 7 al 9 de abril, 2025
Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica

¡Transformación Digital en la Gestión del Riesgo de Fraude: Prevención, Detección e Investigación!

Eje temático principal

Ejes temáticos secundarios

- **Inteligencia Artificial y Transformación Digital:**
Nuevas aplicaciones para la prevención y gestión del fraude en un entorno digitalizado.
- **Estándares ISO:**
Normativas actuales en la prevención y detección de fraude.
- **Ciberseguridad en TI:**
Estrategias para blindar sistemas y datos frente a amenazas de fraude.
- **Gestión de Riesgos de Fraude (COSO):**
Implementación de prácticas eficientes en la gestión de riesgos.
- **Investigaciones de Fraude:**
Métodos, técnicas, y herramientas avanzadas para investigaciones efectivas.
- **Lucha contra la Corrupción y Prevención de Lavado de Activos:**
Aspectos críticos en la mitigación de riesgos.
- **NOGAI y Visión 2035:**
Perspectivas futuras de la auditoría interna y su rol en la prevención del fraude organizacional.
- **Gobernanza y Compliance:**
Fortalecer la estructura organizacional como escudo contra el fraude.
- **Sustentabilidad:**
Cómo los principios de sostenibilidad pueden actuar como herramientas preventivas en la lucha contra el fraude.

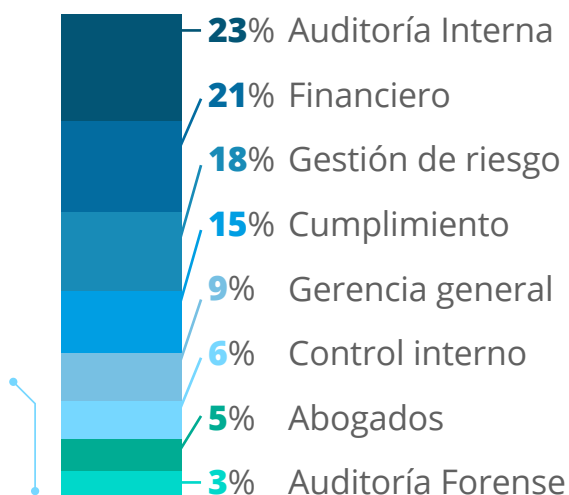
A través de conferencias, paneles y talleres impartidos por expertos con amplia trayectoria en Iberoamérica, **proporcionaremos herramientas y las últimas novedades** en estos temas clave

¿Por qué **confiar** en el **CLAPFO**?



Somos **líderes en innovación** para las áreas de auditoría, aseguramiento y compliance.

Promedio de participación por **perfil profesional** y **sus países**



Proyección de asistencia **CLAPFO 2025**

+ 450

Profesionales de Iberoamérica **Auditoría, Cumplimiento, Riesgo, Finanzas, Consultoría**, entre otras áreas profesionales tanto de empresa privada como pública.



CLAPFO

VIII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 7 al 9 de abril, 2025
Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica

Resumen

Opciones de patrocinios

¡La prevención del fraude evoluciona!

Descubra cómo la inteligencia artificial y la transformación digital pueden fortalecer su estrategia de gestión del riesgo en el

CLAPFO 2025.

	Diamante	Oro	Plata	Bronce	Auspiciador
Previo al evento					
Post de bienvenida personalizado en redes sociales	●	●	●		
Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento	●	●	●	●	●
Previo, durante o post evento					
Presencia de marca permanente en el sitio web del evento	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Material descargable en el Campus Virtual	3 archivos	2 archivos	1 archivo		
Durante el evento					
Stand Presencial. No incluye la estructura	●	●			
Impartir un taller con temáticas afines al congreso	●	●			
Impartir una conferencia en el congreso o ser parte del panel de expertos	●				
Ser parte del panel de expertos		●			
Banner Publicitario en el sitio web	●	●			
Logo en cintillos de transmisión	●	●	●		
Presencia de marca en credenciales virtuales	●	●	●	●	●
Presencia de marca en credenciales presenciales	●				
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en Panel de Bienvenida	Logo tamaño muy grande	Logo tamaño grande	Logo tamaño mediano	Logo tamaño pequeño	Logo tamaño muy pequeño
Presencia de marca en señalética en sitio	●	●	●	●	●
Inserción de material publicitario en la carpeta de participantes	●				
Proyección de video	3	2	1		
Otros					
Inscripciones gratuitas virtuales	12	8	4	2	2
Costo	6 000,00 + IVA	4 000,00 + IVA	2 000,00 + IVA	1 000,00 + IVA	Exclusivo ONGs

CLAPFO

VIII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
 Prevención de Fraude Organizacional | 7 al 9 de abril, 2025
 Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica



CLAPFO 

VIII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 7 al 9 de abril, 2025
Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica

Descripción

Opciones de patrocinios



Patrocinador **Diamante**

Previo al evento

Post de bienvenida personalizado en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy grande.

Material descargable en Campus Virtual

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (3 archivos) para los participantes.

Durante al evento

Stand Presencial

Espacio el día del evento para ubicar un stand, no incluye la estructura, esta tiene un costo adicional.

Impartir un taller

Podrá impartir un taller con temáticas afines al congreso. Previo aval del comité científico.

Impartir una conferencia o participar en el panel de expertos

Impartir una conferencia con temáticas afines al congreso o ser parte del panel de expertos. Previo aval del comité científico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto.

Cintillos de transmisión

Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en credenciales presenciales

Su logo estará presente en las credenciales presenciales que estarán en el evento.

Presencia de marca en la señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Inserción de material publicitario

Podrá colocar material publicitario en el material que se entregará a los participantes presenciales el 26 de abril

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 3 veces.

Requerimientos del video: Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar. Calidad de video mínima 1080p. Peso máximo 100 megas. De 30 segundos máximo. Relación de aspecto 16:9

Otros

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 12 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 7 y 8 de abril.

Costo de patrocinio: **USD 6000,00 + IVA**

Patrocinador **Oro**

Previo al evento

Post de bienvenida personalizado en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño grande.

Material descargable en Campus Virtual

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (2 archivos) para los participantes.

Durante al evento

Stand Presencial

Espacio el día del evento para ubicar un stand, no incluye la estructura, esta tiene un costo adicional.

Impartir un taller

Podrá impartir un taller con temáticas afines al congreso. Previo aval del comité científico.

Participar en el panel de expertos

Podrá ser parte del panel de expertos. Previo aval del comité científico.

Banner Publicitario en el sitio web

Podrá incluir un banner publicitario personalizado, diseñado y producido por su empresa, en el sitio web del congreso con información institucional o de producto.

Cintillos de transmisión

Su logo estará en el cintillo durante 4 bloques de conferencias transmitidas en el congreso.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en la señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño grande en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 2 veces.

Requerimientos del video: Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar. Calidad de video minima 1080p. Peso máximo 100 megas. De 30 segundos máximo. Relación de aspecto 16:9

Otros

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 8 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 7 y 8 de abril.

Costo de patrocinio: **USD 4000,00 + IVA**

Patrocinador **Plata**

Previo al evento

Post de bienvenida personalizado en redes sociales

Se diseñará un post individual con su marca, dándole la bienvenida como patrocinador del evento.

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Previo, durante y post evento al evento

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño mediano.

Material descargable en Campus Virtual

Cada patrocinador tendrá habilitado un espacio donde su empresa podrá tener material descargable (1 archivo) para los participantes.

Durante al evento

Cintillos de transmisión

Su logo estará en el cintillo durante 3 bloques de conferencias transmitidas en el congreso.

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en la señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño mediano en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Proyección de video

Entre las conferencias del programa se proyectará un video promocional de su compañía permitiendo llegarle a toda la audiencia del congreso con su mensaje, este video se programará 1 vez.

Requerimientos del video: Formato: YouTube / Vimeo / o link de referencia para descargar. Calidad de video minima 1080p. Peso máximo 100 megas. De 30 segundos máximo. Relación de aspecto 16:9

Otros

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 4 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 7 y 8 de abril.

Costo de patrocinio: **USD 2000,00 + IVA**

¡La prevención del fraude evoluciona!

Descubra cómo la inteligencia artificial y la transformación digital pueden fortalecer su estrategia de gestión del riesgo en el

CLAPFO 2025.

Patrocinador **Bronce**

Previo, durante y post evento al evento

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño pequeño.

Durante al evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en la señalética

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en la señalética que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en proyección en equipos multimedia

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Otros

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para clientes o colaboradores de su empresa, el 7 y 8 de abril.

Costo de patrocinio: **USD 1000,00 + IVA**

Patrocinador **Auspiciador**

Previo, durante y post evento al evento

Presencia de marca en material promocional para divulgar el evento

Su logo estará presente en el material promocional del evento que será enviado a toda la base de datos de sector.

Presencia de marca permanente en el sitio web del evento

Una vez oficializada la participación, su logo se incluirá de manera permanente en la página web del evento en tamaño muy pequeño.

Durante al evento

Presencia de marca en credenciales virtuales

Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes al correo electrónico.

Presencia de marca en la señalética y equipos multimedia

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en la señalética y equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso.

Presencia de marca en back panel de bienvenida

El logo de su empresa estará presente en tamaño muy pequeño en el panel de bienvenida que se colocará durante el evento.

Otros

Inscripciones gratuitas virtuales

Tendrá derecho a 2 inscripciones gratuitas en modalidad VIRTUAL para miembros claves de su organización, el 7 y 8 de abril.

Exclusivo ONG's

CLAPFO

VIII Congreso Latinoamericano | COSTA RICA
Prevención de Fraude Organizacional | 7 al 9 de abril, 2025
Presencial y virtual - Hotel Intercontinental, Costa Rica

Gobernanza, compliance y sustentabilidad:
tres pilares para blindar su organización frente al fraude.
¡Descubra cómo aplicarlos en **CLAPFO 2025!**

Organizan



www.prevencionfraude.org

Call Center Internacional (506) 2253-7574 / 2224-4191 EXT. 105 / ☎ (506) 2283-5016
clapfo4@prevencionfraude.org