

# CLAPFO

Congreso Latinoamericano Prevención  
de Fraude Organizacional

COSTA RICA  
22 al 24 de junio, 2022

Actividad híbrida - Centro de Convenciones de Costa Rica

Propuesta Comercial



**ICPF**  
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN  
EN LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE

# Patrocinador

## Diamante

Confirme hoy su patrocinio y conecte sus productos y servicios con los expertos de la región. Disfrute de los beneficios que le ofrece el **CLAPFO 2021**.

### Presencia de marca

- **Material promocional.** Su logo estará en todo el material promocional del congreso y página web.
- **Post RRSS**  
1 post de bienvenida  
2 post personalizados por la empresa
- **Envío de Newsletter**  
Se realizará el envío de un Newsletter diseñado por su empresa a todos los inscritos al congreso.
- **Cintillos de transmisión**  
Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en todo el congreso.
- **Credenciales virtuales**  
Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los Participantes.
- **Credenciales presenciales**  
Su logo estará presente en las credenciales que se entregará a los participantes presenciales.
- **Proyección en equipos multimedia:** La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso
- **Impresos:** Su logo aparecerá en todos los impresos que se hagan del congreso.

### Conferencia o webinar

Tendrá derecho a elegir entre una conferencia en el programa oficial del congreso o bien, programar un webinar.

- **Conferencia:** Se otorgará un espacio en el programa oficial del congreso para una conferencia, la cual debe ser académica, no comercial, siempre y cuando el tema y conferencista sea aprobado por el Comité académico del congreso. Sujeto a disponibilidad y aprobación del comité organizador.
- **Webinar:** Se programará un webinar, la fecha se define según acuerdo de ambas partes, puede tener una duración de 1 hora aproximadamente. Se invita a participar a toda nuestra base de datos con más de 100 mil contactos de América Latina y ustedes también pueden invitar a sus bases remitiendo el Newsletter de invitación.

### Sesión demostrativa

Se le otorgará un espacio de conferencia de 20 min en las sesiones demostrativas que serán transmitidas en los intermedios del congreso y así

dar a conocer lo nuevo en productos y servicios que ofrece su organización. Sujeto a disponibilidad y aprobación del comité organizador.

### Proyección de videos

Proyección de video para promocionar su compañía durante las Conferencias, el cual se programará **3 veces** durante el evento, permitiendo así llegar a toda la audiencia del congreso con su mensaje. Si lo desea pueden ser 3 videos diferentes. Máximo 2 minutos de duración por video.

### Stand en la expo virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca y productos, donde se pondrá entre otros, la siguiente información: logo de la empresa, descripción de la empresa, enlace a la web, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, todo de acuerdo a la categoría de patrocinio que adquirieron.

### Stand en la expo presencial

Con esta categoría tendrá un espacio de **6 x 2 metros** en la **expo presencial** para un Stand en un área preferencial. Su organización debe llevar su propia estructura para el Stand. (Sujeto a reglamento de autoridades de salud)

### Credenciales para staff de stand

Se le otorgarán 2 credenciales para atención del Stand con pase a almuerzo y refrigerios.

### Notificiaiones através de la app

Máximo 10 envíos.

### Inscripciones gratuitas

Tendrá derecho a **6 inscripciones gratuitas al EVENTO VIRTUAL** para clientes o colaboradores de su empresa.

### Descuentos en inscripciones

Se aplicará un 20% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Costo de inversión:

**USD 5.000.00 + IVA (20% descuento pago al 15 de abril 2022)**

# Patrocinador

## Oro

Confirme hoy su patrocinio y conecte sus productos y servicios con los expertos de la región. Disfrute de los beneficios que le ofrece el **CLAPFO 2021**.

### Presencia de marca

- **Material promocional.** Su logo estará en todo el material promocional del congreso y página web.
- **Post RRSS**  
1 post de bienvenida  
1 post personalizados por la empresa
- **Cintillos de transmisión**  
Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en **3 bloques del congreso**.
- **Credenciales virtuales**  
Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todo los Participantes.
- **Credenciales presenciales**  
Su logo estará presente en las credenciales que se entregará a los participantes presenciales.
- **Proyección en equipos multimedia:** La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso
- **Impresos:** Su logo aparecerá en todos los impresos que se hagan del congreso.

### Sesión demostrativa

Se le otorgará un espacio de conferencia de **20 minutos** en las **sesiones demostrativas** que serán transmitidas en los intermedios del congreso y así dar a conocer lo nuevo en productos y servicios que ofrece su organización. Sujeto a disponibilidad y aprobación del comité organizador.

### Proyección de videos

Proyección de video para promocionar su compañía durante las Conferencias, el cual se programará **2 veces** durante el evento, permitiendo así llegar a toda la audiencia del congreso con su mensaje. Si lo desea pueden ser 3 videos diferentes. Máximo 2 minutos de duración por video.

### Stand en la expo virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca y productos, donde se pondrá entre otros, la siguiente información: logo de la empresa, descripción de la empresa, enlace a la web,

contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, todo de acuerdo a la categoría de patrocinio que adquirieron.

### Stand en la expo presencial

Con esta categoría tendrá un espacio de **3 x 2 metros** en la **expo presencial** para un Stand en un área preferencial. Su organización debe llevar su propia estructura para el Stand. (Sujeto a reglamento de autoridades de salud)

### Credenciales para staff de stand

Se le otorgarán 2 credenciales para atención del Stand con pase a almuerzo y refrigerios.

### Notificiaiones através de la app

Máximo 6 envíos.

### Inscripciones gratuitas

Tendrá derecho a **4 inscripciones gratuitas al EVENTO VIRTUAL** para clientes o colaboradores de su empresa.

### Descuentos en inscripciones

Se aplicará un 20% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Costo de inversión:

**USD 4.000.00 + IVA (20% descuento pago al 15 de abril 2022)**

# Patrocinador

## Plata

Confirme hoy su patrocinio y conecte sus productos y servicios con los expertos de la región. Disfrute de los beneficios que le ofrece el **CLAPFO 2021**.

### Presencia de marca

- **Material promocional.** Su logo estará en todo el material promocional del congreso y página web.
- **Post RRSS**  
1 post de bienvenida
- **Cintillos de transmisión**  
Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en **2 bloques del congreso**.
- **Credenciales virtuales**  
Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los Participantes.
- **Credenciales presenciales**  
Su logo estará presente en las credenciales que se entregará a los participantes presenciales.
- **Proyección en equipos multimedia:** La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso
- **Impresos:** Su logo aparecerá en todos los impresos que se hagan del congreso.

### Proyección de videos

Proyección de video para promocionar su compañía durante las Conferencias, el cual se programará **1 vez** durante el evento, permitiendo así llegar a toda la audiencia del congreso con su mensaje, Si lo desea pueden ser 3 videos diferentes. Máximo 2 minutos de duración por video.

### Stand en la expo virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca y productos, donde se pondrá entre otros, la siguiente información: logo de la empresa, descripción de la empresa, enlace a la web, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, todo de acuerdo a la categoría de patrocinio que adquirieron.

### Stand en la expo presencial

Con esta categoría tendrá un espacio de **3 x 2 metros** en la **expo presencial** para un Stand en un área preferencial. Su organización debe llevar su propia estructura para el Stand. (Sujeto a reglamento de autoridades de salud)

### Credenciales para staff de stand

Se le otorgarán 2 credenciales para atención del Stand con pase a almuerzo y refrigerios.

### Notificiaiones através de la app

Máximo 4 envíos.

### Inscripciones gratuitas

Tendrá derecho a **2 inscripciones gratuitas al EVENTO VIRTUAL** para clientes o colaboradores de su empresa.

### Descuentos en inscripciones

Se aplicará un 20% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Costo de inversión:

**USD 3.000.00 + IVA (20% descuento pago al 15 de abril 2022)**

# Patrocinador

## Bronce

### Presencia de marca

- **Material promocional.** Su logo estará en todo el material promocional del congreso y página web.
- **Post RRSS**  
1 post de bienvenida
- **Cintillos de transmisión**  
Su logo estará en el cintillo durante las conferencias transmitidas en **1 bloque del congreso**.
- **Credenciales virtuales**  
Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los Participantes.
- **Proyección en equipos multimedia:** La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso
- **Impresos:** Su logo aparecerá en todos los impresos que se hagan del congreso.

### Stand en la expo virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca y productos, donde se pondrá entre otros, la siguiente información: logo de la empresa, descripción de la empresa, enlace a la web, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, todo de acuerdo a la categoría de patrocinio que adquirieron.

### Stand en la expo presencial

Con esta categoría tendrá un espacio de **3 x 2 metros** en la **expo presencial** para un Stand en un área preferencial. Su organización debe llevar su propia estructura para el Stand. (Sujeto a reglamento de autoridades de salud)

### Credenciales para staff de stand

Se le otorgarán 1 credencial para atención del Stand con pase a almuerzo y refrigerios.

### Notificaiiones através de la app

Máximo 2 envíos.

### Inscripciones gratuitas

Tendrá derecho a **1 inscripción gratuita al EVENTO VIRTUAL** para clientes o colaboradores de su empresa.

### Descuentos en inscripciones

Se aplicará un 20% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

# Opción

## Colaborador

### Presencia de marca

- **Material promocional.** Su logo estará en todo el material promocional del congreso y página web.
- **Credenciales virtuales**  
Su logo estará presente en las credenciales virtuales que se enviarán a todos los Participantes.
- **Proyección en equipos multimedia:** La imagen de su compañía se proyectará en los diferentes equipos multimedia que se utilizarán a lo largo del congreso
- **Impresos:** Su logo aparecerá en todos los impresos que se hagan del congreso.

### Stand en la expo virtual

Cada patrocinador tendrá un Stand en la expo virtual para posicionamiento de su marca y productos, donde se pondrá entre otros, la siguiente información: logo de la empresa, descripción de la empresa, enlace a la web, contacto, videos, opción de colocar archivos descargables, todo de acuerdo a la categoría de patrocinio que adquirieron.

### Inscripciones gratuitas

Tendrá derecho a **1 inscripción gratuita al EVENTO VIRTUAL** para clientes o colaboradores de su empresa.

### Descuentos en inscripciones

Se aplicará un 20% de descuento en las inscripciones de participantes virtuales y presenciales de que remita su organización.

Costo de inversión:

**USD 2.000.00 + IVA**

(20% descuento pago al 15 de abril 2022)

Costo de inversión:

**USD 1.000.00 + IVA**

# Cuadro de

## Comparación

	Patrocinador Diamante	Patrocinador Oro	Patrocinador Plata	Patrocinador Bronce	Opción Colaborador
Presencia de marca material promocional	✓	✓	✓	✓	✓
Post RRSS	3	2	1	1	
Envío de Newsletter a los inscritos	✓				
Presencia de marca en cintillos de transmisión	✓	4 bloques	2 bloques	1 bloque	
Presencia de marca en credenciales virtuales	✓	✓	✓	✓	✓
Presencia de marca en credenciales presenciales	✓	✓	✓	✓	
Presencia de marca en proyección en equipos multimedia	✓	✓	✓	✓	✓
Presencia de marca en impresos	✓	✓	✓	✓	✓
Conferencia en el programa académico o Webinar	✓				
Sesión demostrativa	✓	✓			
Proyección de videos	3	2	1		
Stand Virtual	✓	✓	✓	✓	✓
Stand Presencial	6x2	3x2	3x2	3x2	
Credenciales para Staff de Stand	2	2	2	1	
Notificaciones	10	6	4	3	
Inscripciones virtuales gratuitas	6	4	2	1	1
Descuento en inscripciones virtuales y presenciales	20%	20%	20%	20%	20%
<b>Costo \$USD</b>	<b>5.000,00</b>	<b>4.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1.000,00</b>

# CLAPFO

Congreso Latinoamericano Prevención de Fraude Organizacional | COSTA RICA  
22 al 24 de junio, 2022

Un evento que su empresa no se puede perder

# Estilos de

# Stands

Cada categoría viene con un stand diseñado para sus necesidades. Disfrute de los beneficios que le ofrece el **CLAPFO 2022**.

## Patrocinador Diamante

STAND 1



## Patrocinador Oro

STAND 2



## Patrocinador Plata

STAND 3



## Patrocinador Bronce

STAND 4



## Colaborador

STAND 5



## Observaciones

Todos los stands van adaptados de acuerdo a su marca y los materiales que envíen para el mismo.



Capacita



**ICPF**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL PARA LA COOPERACIÓN  
EN LA PREVENCIÓN DEL FRAUDE

[www.prevencionfraude.org](http://www.prevencionfraude.org)

Call Center Internacional (506) 2253-7574 / 2224-4191 EXT. 116 / ☎ (506) 2283-5012  
[clapfo5@prevencionfraude.org](mailto:clapfo5@prevencionfraude.org)